

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TZ SJEVERNA MOSLAVINA za 2011. GODINU

UVOD

Program rada Turističke zajednice Sjeverna Moslavina temelji se na odredbama Zakona o promicanju turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i učincima turizma.

Također, program rada TZ Sjeverna Moslavina je sukladan Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima.

Budući da je Hrvatska kako turistička zemlja snažno ovisna o svjetskom okruženju to donosi nove izazove i još više zaoštava pitanje konkurentnosti te mogućih ostvarenja u 2011. godini.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su:¹

- Utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila, jedne od vodećih kvalitativnih receptivnih zemalja Mediterana, uz njegovanje i očuvanje nacionalno prirodnih i kulturnih vrijednosti
- Kvalitetni turizam u suglasju sa održivim razvitkom

zatim od ostvarenih rezultata tijekom 2010. godine i iskustava od proteklih sezona, uzimajući u obzir svjetsku aktualnu gospodarsku i financijsku situaciju i recesiju

ciljevi marketinške politike u turizmu u 2011. godini jesu:

- Pozicioniranje Hrvatske kao kvalitetne destinacije životnog stila
- Operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata predviđenih Strategijom marketinškog plana hrvatskog turizma od 2010. - 2014.
- Održavanje vrijednosnih učinaka od turizma na razini 2010. godine, mjereno ukupnim prihodima od putovanja
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa koji bi morao omogućiti željene financijske učinke – razina 2010.

Ovi temeljni ciljevi ostvariti će se putem niza tržišnih, marketinških i kooperativnih aktivnosti svih sudionika u turističkoj djelatnosti, koje između ostalog uključuju:

- Optimizaciju promidžbenih aktivnosti sustava temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08)
- Razvoj i primjenu novih marketinških modela temeljenih na iskustvima drugih i iz razloga što je turistička zajednica postala turistička zajednica područja
- Dodatnu strukturalnu razradu kampanju oglašavanja kako udruženog tako i samostalnog
- Dodatnu snažnu afirmaciju procesa korištenja on-line komunikacijske strategije u turističkoj promidžbi grada Garešnice, te općina Hercegovac i

¹ Hrvatska turistička zajednica, Glavni ured, Program rada i financijski plan za 2010. godinu, str. 9.

Velika Trnovitica

- Potpore i poticanje, zajedničko intenziviranje tržišnih aktivnosti organiziranog turizma na našem području

Godine 2009. Bjelovarsko – bilogorska županija, u suradnji s Institutom za turizam, dala je izraditi Turistički master plan Bjelovarsko – bilogorske županije.

Polazeći od od analize postojećeg stanja i rezultata SWOT analize (Turistički master plan Bjelovarsko-bilogorske županije, str. 77.), kao i evidentiranih strateških prednosti i nedostataka dostignutog stupnja razvitka turizma na području BBŽ, a uvažavajući pritom, kako globalne trendove u turističkoj potražnji, tako i odrednice županijske vizije razvoja turizma, prepoznata su četiri strateška cilja budućeg turističkog razvoja projektnog područja:

1. CILJ – Stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije
2. CILJ – Uspostava turističke infra i suprastrukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja projektnog područja
3. CILJ - Diverzifikacija turističkih proizvoda/atracija
4. CILJ – Uspostava tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti²

Daljnji razvoj Turističkog master plana Bjelovarsko – bilogorske županije nastavio se kroz izradu dokumenta Identifikacija ključnih projekata za implementaciju vizije turističkog razvoja Bjelovarsko – bilogorske županije u kojemu se predlažu kvalitetna rješenja kroz projekte kojima bi se ostvarili prethodno navedeni ciljevi.

Pod pretpostavkom poštivanja prethodno utvrđenih razvojnih prioriteta i kvalitetno odabranih ideja i/ili razvojnih lokaliteta, za očekivati je da bi realizacija pojedinih projekata već u kratkom roku morala kreirati znatno povećanje interesa različitih segmenata turističke potražnje za dolaskom i provođenjem slobodnog vremena na prostoru BBŽ.

U nastavku teksta prikazan je statistički izvještaj o dolascima i noćenjima domaćih i stranih turista u 2009. i 2010. godini.³

Iz tablice je vidljivo da se broj dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u 2010. godini smanjio u odnosu na 2009. godinu, te da je potrebno i u 2011. godini prihode i turistički promet bazirati na 2010. godini obzirom na trenutna zbivanja u svijetu.

² Turistički master plan Bjelovarsko – bilogorske županije, Institut za turizam, str. 91.-94., 2009.

³ Izvor: <http://intranet.htz.hr> (Statistički podaci su preuzeti iz Hrvatske turističke zajedice)

PREGLED NOĆENJA PO MJESECIMA ZA 2009.g

VILA GARIĆ

2009

MJESEC	ODRASLI	DJECA		ODRASLI	DJECA	
I/09	55		55	220,00		220,00
II/09	165		165	660,00		660,00
III/09	79		79	316,00		316,00
IV/09	62		62	248,00		248,00
V/09	33		33	132,00		132,00
VI/09	151		151	604,00		604,00
VII/09	48		48	192,00		192,00
VIII/09	171		171	684,00		684,00
IX/09	41		41	164,00		164,00
X/09	116		116	464,00		464,00
XI/09	150		150	600,00		600,00
XII/09	79		79	316,00		316,00
	1150		1150	4600,00	0,00	4600,00

HOLIDAY

2009

MJESEC	NOĆENJA		NOĆENJA UKUPNO	TAKSA		TAKSA UKUPNO
	ODRASLI	DJECA		ODRASLI	DJECA	
I/09	71		71	284,00		284,00
II/09	58		58	232,00		232,00
III/09	0		0	0,00		0,00
IV/09	10		10	40,00		40,00
V/09	21		21	84,00		84,00
VI/09	21		21	84,00		84,00
VII/09	43		43	172,00		172,00
VIII/09	23		23	92,00		92,00
IX/09	12		12	48,00		48,00
X/09	27		27	108,00		108,00
XI/09	9		9	36,00		36,00
XII/09	43		43	172,00		172,00
	338		338	1352,00		1352,00

PREGLED NOĆENJA ZA 2010.

VILA GARIĆ

2010

MJESEC	NOĆENJA			NOĆENJA UKUPNO	TAKSA		TAKSA UKUPNO
	ODRASLI	DJECA			ODRASLI	DJECA	
I/10	130	1		131	520,00	2,00	522,00
II/10	42			42	168,00		168,00
III/10	18			18	72,00		72,00
IV/10	50			50	200,00		200,00
V/10	174			174	696,00		696,00
VI/10	158	7	48	213	948,00	21,00	969,00
VII/10	85			85	510,00		510,00
VIII/10	163	1		164	978,00	3,00	981,00
IX/10	206			206	1236,00		1236,00
X/10	124	1		125	744,00	3,00	747,00
XI/10	85			85	510,00		510,00
XII/10	95			95	570,00		570,00
	1330	10	48	1388	7152,00	29,00	7181,00

HOLIDAY

2010

MJESEC	NOĆENJA			NOĆENJA UKUPNO	TAKSA		TAKSA UKUPNO
	ODRASLI	DJECA			ODRASLI	DJECA	
I/10	4			4	16,00		16,00
II/10	1			1	4,00		4,00
III/10	0			0	0,00		0,00
IV/10	5			5	20,00		20,00
V/10	8			8	32,00		32,00
VI/10	6			6	24,00		24,00
VII/10	50			50	200,00		200,00
VIII/10	27			27	272,00		272,00
IX/10							
X/10							
XI/10							
XII/10	9			9	36,00		36,00
	110			110	604,00		604,00

PREGLED BROJA NOĆENJA ZA TZ SJEVERNA MOSLAVINA PO ZEMLJAMA

Zemlja	2009.	2010.
Ukupno	921	827
Domaći	667	546
Strani	191	281
Austrija	9	62
Belgija		2
Bjelorusija		
BIH	18	72
Bugarska	32	
Češka		
Danska		
Estonija		
Finska		
Francuska	3	8
Grčka		
Irska		
Island		
Italija	30	13
Izrael	2	
Letonija		
Litva		
Luxemburg		
Mađarska	1	
Makedonija	5	
Nizozemska	4	18
Norveška		
Njemačka	31	44
Poljska		
Portugal		
Rumunjska	7	1
Rusija		1
Slovačka		
Slovenija	12	12
Španjolska	2	2
Švedska		
Švicarska	3	4
Turska	1	
Ukrajina		
V. Britanija	2	3
Ost.eur.zemlje		1
Australija	5	
Japan		
Kanada	1	2
Novi Zeland		
SAD		
Ost.izvaneur.zemlje		1
Srbija	23	35
Crna Gora		

Također važno je napomenuti da će i u 2011. godini Turistička zajednica Sjeverna Moslavina kandidirati projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, a isto tako, kandidirati će projekte i prema Ministarstvu turizma.

Na kraju, važno je naglasiti da je suradnja na svim razinama jedan od preduvjeta uspjeha Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica kao turističke destinacije, bilo u domeni kreiranja i unapređenja turističkog proizvoda ili pak marketinških napora usmjerenih prema tržištima. Djelovanje sustava turističkih zajednica kroz zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajedničke nastupe na tržištima predstavlja imperativ.

Sukladno strateškim ciljevima i ciljevima ukupne marketinško turističke politike te ostvarenim rezultatima u 2010. godini te procjeni obujma fizičkog turističkog prometa, Turistička zajednica Sjeverna Moslavina izradila je nacrt prijedloga programa s financijskim planom za 2011. godinu.

Ostvarenje plana za 2011. godinu prema procijenjenim analizama, smatramo realnim, a sve to pratit ćemo kroz dvije grupe aktivnosti i zadaća i to kroz **funkcionalni i administrativni marketing**.

I. FUNKCIONALNI MARKETING

Kroz funkcionalni marketing realiziraju se ciljevi Turističke zajednice Sjeverna Moslavina, koji su navedeni u uvodu, također poduzimaju se programske aktivnosti/projekti zbog kojih je turistička zajednica osnovana.

1. UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Zajednice i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobite zaštite okoliša, Zajednica će tijekom 2011. godine odrađivati zadatke odnosno zadaće sukladno Statutu TZ Sjeverna Moslavina, stavak 11.

Uređenje turističke destinacije

Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav hrvatskih turističkih zajednica radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

1.1. Akcija "Volim Hrvatsku – Zeleni cvijet"

Akcija "Zeleni cvijet" organizira se u sustavu kontinentalnih turističkih zajednica te provodi izbor najuređenijeg grada, općine i mjesta, izbor najljepšeg parka, okućnice, ulice, trga, balkona, TIC-a, suvenira, okoliša benzinske postaje, kupališta, najoriginalnije turističke ponude, turističke manifestacije temeljene na tradiciji i kulturnoj baštini.

Cilj sudjelovanja u Akciji "Zeleni cvijet" jest osvijestiti stanovnike područja u vezi zajedničkog uređivanja grada Garešnice, te općina Hercegovac i Velika Trnovitica, prikazati prednosti koje donosi to priznanje

U akciju će biti uključeni - Grad, odnosno Gradska uprava (kroz Javne radove osigurano je uređenje grada i svih turističkih lokacija (od mjeseca lipnja do listopada) i pomoć su pri uređenju novih turističkih lokacija), Mjesni odbori, općine, Komunalac d.d.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina u suradnji s Gradom Garešnicom, te općinama Hercegovac i Velika Trnovitica

SREDSTVA:

ROK: Travanj – rujna 2011.

1.2. Smeđa signalizacija i info table

S RAZINE HTZ-a

Hrvatska turistička zajednica sufinancira, temeljem objavljenog natječaja, izradu navedenog programa turističkim zajednicama nižeg ustroja prema utvrđenom modelu i kriterijima, tj. u vrijednosti od 25% od ukupne investicije za primorsku Hrvatsku i grad Zagreb te 50% od ukupne investicije za kontinentalnu Hrvatsku i kontinentalni dio primorske Hrvatske.

Interpretacijske ploče povijesno-kulturnih znamenitosti

Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom kulture i sustavom turističkih zajednica financira izradu i postavljanje interpretacijskih ploča povijesno – kulturnih znamenitosti u vrijednosti 25% od ukupnih investicija za primorsku Hrvatsku i grad Zagreb te 50% od ukupnih investicija za kontinentalnu Hrvatsku i kontinentalni dio primorske Hrvatske.

S RAZINE TZ SJEVERNA MOSLAVINA

Kulturne, prirodne, povijesne i turističke znamenitosti, područja i objekti koji će u 2011. godini biti obilježeni smeđom signalizacijom, interpretacijskim pločama su:

Smeđa signalizacija odnosno putokazne ploče za smještajne objekte:

- hotel „Garić“, Garešnica,

Interpretacijske ploče povijesno-kulturnih znamenitosti

U 2011. godini TZ Sjeverna Moslavina postaviti će interpretacijske ploče na mjestima gdje one još nedostaju, a čim bude izvršen uvid u cjelokupno područje koje pokriva novoosnovana TZ SM.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina u suradnji s Gradom Garešnica, te općinama
SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine

1.3. TURISTIČKI URED

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina, nasljednik je TZ grada Garešnice, koja je prestala sa radom na skupštini TZGG, 08. 09. 2010.godine.

Aktivnosti novoosnovanog Turističkog ureda Sjeverna Moslavina proizlaze iz Programa rada s financijskim planom, ali obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje tijekom godine proizlaze. Predsjednik TZ Sjeverna Moslavina je gradonačelnik grada Garešnice, a turistički ured zapošljava i administratoricu u Turističkom uredu.

TURISTIČKI URED

U Turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Zadaća Ureda je prvenstveno bolje informiranje turista odnosno posjetitelja grada. U nastavku su dani opisi poslova koje djelatnica obavlja.

Administratorica u Turističkom uredu - opis poslova

- Rad na informativnim poslovima u svezi s turističkom ponudom
- Organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- Izrada komercijalnih oglasa i promidžbenih materijala
- Prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi grada
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
- Prisustvovanje turističkim sajmovima i drugim stručnim skupovima
- Priprema materijala, vođenje zapisnika i izrada potrebnih odluka i zaključaka na tijelima turističke zajednice
- Ustroj i vođenje arhive turističke zajednice
- Svi administrativno-tehnički poslovi turističke zajednice
- Obavlja i druge poslove po nalogu predsjednika turističke zajednice, odnosno direktora turističkog ureda
- Za svoj rad je odgovoran predsjedniku turističke zajednice odnosno direktoru turističkog ureda

1.4. Manifestacije

Grad Garešnica s općinama Hercegovac i Velika Trnovitica, ima zavidan broj manifestacija, od kojih su neke postale i tradicionalne i svake godine sve veće i bogatije sadržajima. Neke od manifestacija organizira Grad Garešnica, neke općine Hercegovac i Velika Trnovitica, no uglavnom su to Udruge na navedenim područjima u suradnji s TZ SM.

Svaka manifestacija ima zaseban cilj kojem organizatori teže i kojeg žele ostvariti. Međutim, osnovni cilj svake manifestacije je u što boljem svijetlu prikazati dostignuća i planove organizatora ali i poboljšati odnosno obogatiti turističku ponudu grada kroz kvalitetnu organizaciju manifestacije koje će, nadamo se privući sve veći broj posjetitelja u područje u vrijeme održavanja određenog događaja.

a) kulturno-zabavne

-VINCEKOVO u Velikoj Trnovitici-

-Proslava blagdana sv. Vinka, blagoslov trsja i ogledna rezidba u vinogradima trnovitičkih i garešničkih vinogradara i vinara. Narodni običaj kada se posebnom ceremonijom obilježava otvaranje sezone vinogradarskih radova. Običaj je da se rezidba obavi u tri vinograda. Ta manifestacija, sveukupno okupi oko 200 uzvanika.

Nositelj: općina Velika Trnovitica, udruga vinogradara i voćara

Sredstva:

Rok: siječanj '11.

- VELJAČA U HERCEGOVCU- DANI HRVATSKOG PUČKOG TEATRA

- 25., 26. i 27. veljače 2011. dolazak pučkih teatarara iz Ljutova

Nositelj: općina Hercegovac, Hrvatska čitaonica Hercegovac

Sredstva.

Rok: 25.-27. veljače '11.

- GAF- Garešnički fašnik- ove godine organiziran prvi put

- Održat će se na dvije lokacije: Trg hrv. Branitelja i Gradska tržnica, velika povorka ići će gradskim ulicama

- uključeni su svi MO grada Garešnice, općine Hercegovac i Velika Trnovitica, sve udruge

- očekivani broj gostiju-500

Nositelji: TZ Sjeverna Moslavina

Sredstva: -

Rok: 06. 03. 2011.

- NOVINARSKI KOTLIĆ- dolazak novinara iz svih krajeva Hrvatske

- promocija MEĐUNARODNOG ENO-GASTRO FESTIVALA

Nositelj: Krugoval

- OLDTIMER TRACTOR MEETING & RALLY

Nositelj: Oldtimer klub „Kurbla“

Sredstva:

Rok: svi

- MEĐUNARODNI ENO-GASTRO FESTIVAL

-Kulinarska radionica: „Dobro došli u moj zavičaj“ (predstavljanje škola iz Bjelovara, Daruvara, Grubišnog Polja, Biograd n/m, Garešnica)

- predstavljanje destinacije Garešnica i BBŽ gostima

- međunarodni eno-gastro festival

Nositelj: Udruženje obrtnika Garešnica, Grad Garešnica, TZ BBŽ, TZ SM

Sredstva:

Rok: 13. – 15. svibanj 2011.

- MARINJE U GAREŠNICI-

- svečani koncert FA „Zdenac“, povodom 10. godišnjice rada

- VIII. Smotra folklor „Garešnici od srca“

- V. smotra tradicijskih glazbala i pučkih napjeva „Ja dudaš, ti tamburaš“

Nositelji: FA „Zdenac“, Gareš'ki kulturni centar, Grad Garešnica, TZ Sjeverna Moslavina

Sredstva: Grad Garešnica

Rok: zadnji vikend u svibnju (27.-29. svibanj 2011.)

- MEĐUNARODNI MOTO-SUSRET U HERCEGOVCU-

Nositelj: Rđava škljoca

Sredstva:

Rok:

- MOSLAVAČKA SJENOKOŠA-

Nositelj: udruga Lukavac

Sredstva:

Rok:

- GARIGLAZBIJADA-

Nositelj: Krugoval 93,1 mHz, grad Garešnica i TZ SM

Sredstva:

Rok: lipanj 2011.

- LJETO U GRADU-

Nositelj: Krugoval 93,1mHz, grad Garešnica, TZ SM

Sredstva:

Rok: srpanj- kolovoz 2011.

- LJETO U BRŠLJANICI-

Nositelji: Povijesna udruga Bršljanica, grad Garešnica, TZ SM

Sredstva:

Rok: 26. – 28. kolovoz 2011.

- OLDTIMER AUTO MEETING & RALLY

Nositelj: „Kurbla“

Sredstva:

Rok:

- RUJAN UZ VODU-

- tradicionalno događanje na ribnjaku „Skresovi“
-FIŠIJADA, LOV U MUTNOM, MATCH KUP, KUP ILOVE
Nositelj: ŠRD Ilova, Garešnica, grad Garešnica TZ SM
Sredstva:
Rok: rujan 2011.

- ANDEOSKA NEDJELJA U VELIKOJ TRNOVITICI-
Nositelj:
Sredstva:
Rok:

- DANI KRUMPIRA U HERCEGOVCU-
Nositelj.
Sredstva:
Rok:

- IV. MEĐUNARODNI SAJAM OPG-a-
Nositelj:
Sredstva:
Rok:

- HRVATSKI GAJDAŠKI FESTIVAL- međunarodni festival
Nositelj: Gareški kulturni centar, grad Garešnica, TZ SM
Sredstva:
Rok:

- MARTINJE U VELIKOJ TRNOVITICI-
Nositelj:
Sredstva:
Rok:

- DANI VINA U GRADU-
Nositelj:
Sredstva.
Rok:

- ZLATNI SLAVUJ U HERCEGOVCU-
Nositelj:
Sredstva:
Rok:

-PRIKAZ SVETOG NIKOLE U PALEŠNIKU-
Nositelj:
Sredstva:
Rok:

- ADVENT U GRADU- Božićni sajam, paljenje adventskih svijeća
Nositelj: grad Garešnica, TZ SM
Sredstva:
Rok: prosinac 2011.

1.5 Novi proizvodi

- **BP DAY- UREĐENJE ŠETNICE I POUČNE STAZE DIŠNIK-VELIKA BRŠLJANICA**

- polazište šetnice: Izviđački kamp Dišnik, tendencija da postane poučna staza, duga 7 km

Nositelj:

Sredstva:

Rok:

OD 2011. GODINE, PREMA UPUTAMA MINISTARSTVA TURIZMA, VEZANO ZA MANIFESTACIJE I DONACIJE KOJE DAJE TZ DARUVAR – PAPUK ORGANIZATORIMA, POTREBNO JE SKLOPITI UGOVORE SA SVIMA KOJIMA SE DAJU SREDSTVA POTPORE ILI SPONZORSTVA TE SU ORGANIZATORI OBVEZNI NAPISATI KRATKA IZVJEŠĆA O AKTIVNOSTIMA ZA KOJE SU SREDSTVA DODIJELJENA.

2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinškom infrastrukturom podrazumijevamo aktivnosti koje su usmjerene na podržavanje i donošenje odluka i izvođenje marketinških aktivnosti te provedbu marketinškog plana u 2011. godini kroz dizajn i uredništvo promidžbenih materijala i dr.

U 2011. godini izdvojit će se sredstva za otkup kvalitetnih fotografija grada Garešnice za stvaranje fototeke Turističke zajednice Sjeverna Moslavina, kako bi imali dovoljan broj fotografija koje će biti potrebne za tiskanje brošura, prospekata i sl. za potrebe Turističkog ureda.

NOSITELJ: TZ SM

SREDSTVA:

ROK: Tijekom godine

3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

Komunikacijskim taktikama biti će usmjerene aktivnosti glede efikasnijeg komuniciranja s ciljanom publikom kako na emitivnim tako i na domaćim turističkim tržištima.

3.1. Tiskanje brošura, karti i letaka

TZ Sjeverna Moslavina kao nasljednik TZGG nije u dosadašnjem djelovanju proizvela veliki broj tiskanog info i promo materijala, od turističkog informatora, turističkog vodiča, image brošura, tematskih promo materijala i plana grada.

REDIZAJN I INOVIRANJE

Što se tiče redizajna postojećeg znaka /loga TZ, on je u pripremi.

Materijali koji će se redizajnirati u 2011. godini su:

PRIPREMA NOVIH MATERIJALA

- Vodič po Moslavini– novi turistički vodič koji nudi razne informacije o gradu Garešnici, povijesti, kulturi, znamenitostima ali isto tako o okolnom području (općine Hercegovac i Velika Trnovitica), pošto više nije aktivna TZ grada Garešnice već Turistička zajednica područja pod nazivom Sjeverna Moslavina. Naglasak je na kraćim informativnim tekstovima s puno korisnih informacija (koje nisu sklone čestim promjenama) i fotografijama koje prenose lokalne ambijentalne vrijednosti. Vodič je namijenjen turistima odnosno posjetiteljima grada, široj publici putem sajмова, direktnog marketinga, Interneta (moći će se preuzeti na Internet stranicama TZSjeverna Moslavina). Također Vodič će biti dvojezičan (na hrvatskom i engleskom jeziku) kako bi bio dostupan svima.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina
SREDSTVA: 30.000,00 kn
ROK: Tijekom cijele godine

3.2. Ostali promidžbeni materijali

Količina i vrsta ostalih promidžbenih materijala tiskaju se ovisno o potrebi tijekom godine, u skladu s aktivnostima. Većinom se to odnosi na letke i flyer-e. Također u ovu stavku pripadaju i promidžbeni materijali.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina
SREDSTVA: 10.000,00 kn
ROK: Tijekom cijele godine

3.3. Oglašavanje

- UDRUŽENO OGLAŠAVANJE

Udruženo oglašavanje je način promocije koja okomito povezuje neposredni interes pojedinih subjekata – od turističke tvrtke (ili Udruge), preko sustava turističkih zajednica na nižim razinama te Glavnog ureda, domaće putničke agencije do inozemnog organizatora putovanja i zračnog prijevoznika.

Udruženo oglašavanje obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima, oglašavanje na televiziji, radiju i Internet portalima te oglašavanje putem plakatiranja.

TZ Sjeverna Moslavina će aktivnosti vezane za udruženo oglašavanje nastaviti u 2011. godini i to u suradnji s Krugovalom 93,1 mHz, BBR-om; NET-om.

Nadalje, obzirom na učestvovanje u mikroregiji Moslavina, to će TZ SM, udruženo oglašavanje provoditi i u suradnji s gradovima Čazmom i Kutinom, te na njihovim radio postajama, Internet portalima, te lokalnim novinama.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina samostalno će sudjelovati u oglašavanju, po svojoj procjeni u određenim specijaliziranim turističkim edicijama i on-line oglašavanjima.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina
SREDSTVA: 8.000,00 kn
ROK: Tijekom cijele godine

3.4. Putovanje novinara i suradnje s novinarima

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizira se udruženo s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Bjelovarsko-bilogorske županije, a odnosi se na relizaciju dijela njihovog Programa te je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja. U 2011. godini u Garešnici je predviđeno održavanje Novinarskog kotlića, a u svrhu promidžbe područja i manifestacija, primjerice „Gastra“

Također je predviđeno sudjelovanje naše ekipe na Novinarskom kotliću u Čazmi u sklopu predstavljanja mikroregije Moslavina -travanj 2011.)

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine

4. PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

E-marketing aktivnosti

U 2011. godini potrebno je poseban naglasak usmjeriti na on – line oglašavanje kao i na izradu novih, kvalitetnih web stranica. Također će se nastaviti s oglašavanjem po procjeni, kroz tiskane, elektronske medije i plakate.

Prodaja, promocija i distribucija su alati usmjereni na prezentaciju proizvoda na komercijalnim kanalima.

Izdaci su vezani za izradu Internet stranice TZ Sjeverna Moslavina. Kako smo ove godine postali TZ područja, bitna je detaljna rekonstrukcija plana izrade web stranice, pošto sada zastupamo, uz grad Garešnicu, još dvije Općine koje također imaju prirodne resurse, materijalnu baštinu, koja mora biti prezentirana na novim Internet stranicama koje su turističkog ali i informativnog sadržaja.

U ovu grupu zadaća pripadaju i nastupi na sajmovima, poslovnim radionicama i sl.

- TZ Sjeverna Moslavina predstavit će se u sklopu mikroregije Moslavina na VI. Festivalu „Dugi svehrvatski eno-eko-gastro-etno stol“- Spojimo zeleno i plavo u Biogradu n/m od 03.-05. lipnja 2011.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA: cca 15.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine

5. INTERNI MARKETING

Pod internim marketingom se podrazumijevaju aktivnosti u destinaciji namijenjeni većem razumijevanju i dobivanju podrške od svih uključenih u turističke aktivnosti.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina u 2011. godini će izrađivati polugodišnje i godišnje izvještaje vezane za određene aktivnosti (primjer: koliko se tvrtki bavi turizmom u gradu Garešnici, te općinama Hercegovac i Velika Trnovitica, koliko je djelatnika zaposleno u tom sektoru i sl.) i o tome izvještavati Turističko vijeće, Skupštinu i Nadzorni odbor.

Podatke će ustupiti Financijska agencija – FINA Garešnica.

Dogovorit ćemo da FINA mjesečno šalje Turističkoj zajednici izvadak za analitiku kojima će se lakše pratiti uplata turističke članarine i boravišne pristojbe po obveznicima.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine

6. EDUKACIJA

Pod edukacijom se podrazumijeva edukacija zaposlenika turističkog ureda kroz razne seminare koji su vezani za struku i poslove koje obavljaju u Uredu, a odnosi se na: stručne seminare koje organizira Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i dr., seminari vezani za razvoj novih proizvoda, kao i apliciranje na projekte i sl.

Razvoj ljudskih resursa jedna je od vrlo važnih zadaća turističke destinacije, stoga će se kroz seminare i edukaciju pokušati dosegnuti uspješnost u konkurenciji kako na domaćem tako i na ino tržištu.

Također u 2011. godini provest će se edukacija građana koji budu bili zainteresirani, a vezani su za turističku djelatnost, kako bi se edukacijom provela kvalitetnija priprema za razvoj novih proizvoda.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Kroz administrativni marketing pratit će se troškovi i rashodi vezani za financijski plan troškova Ureda, isto tako kroz sve troškove vezane za troškove slanja promotivnih materijala, troškove distribucije i drugo.

Turistička zajednica Sjeverna Moslavina financijske planove i programe rada priprema po novoj metodologiji kako je to i sustavno određeno na nivou Države kako bi što kvalitetnije i transparentnije učinili program i plan pristupačnijim, a

kratkim pregledom i metodama planiranja osvjegli i potencirali projekte i zadaće od sveobuhvatnog značaja za unapređenje turističkog proizvoda.

Ovim metodama je započeo ciklus standardizacije u metodama i postupcima prigodom planiranja programa rada i financijskih planova u sustavu turističkih zajednica.

1. Troškovi ureda

U administrativni marketing svrstavamo sve poslove Ureda TZ Sjeverna Moslavina, redovne i posebne. Od posebnih navodimo aktivno sudjelovanje u svim događanjima na području grada i područja koje TZ SM zastupa, pri čemu Ured uvijek stoji na raspolaganju u vezi administrativnih, organizacijskih i ostalih poslova. Također djelatnica Ureda sudjeluje i u kreiranju turističkih ponuda odnosno aranžamana za potencijalne goste ili pak u drugom slučaju.

U Uredu je zaposlena jedna djelatnica na puno radno vrijeme, na određen vremenski period, a najdulje 6 mjeseci. Radno vrijeme Ureda je od 7 – 15 h, naravno po potrebi duže, tj. onoliko koliko je to potrebno.

Troškovi Ureda:

- uređenje novog Ureda – 50.000,00 kn
 - plaća zaposlenika bruto- 80.000,00 kn
 - dnevnice i putni troškovi- 10.000,00 kn
 - reprezentacija- 5.000,00 kn
 - troškovi Ureda-kancelarijski materijal- 5.000,00 kn
 - troškovi Ureda-režije- 15.000,00 kn
- NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina
SREDSTVA: 115.000,00 kn
ROK: Tijekom 2011. godine

2. Distribucija (slanje raznih promotivnih materijala na sajmove i sl.)

Što se tiče same distribucije odnosno slanje promotivnih materijala na sajmove, djelatnica Turističkog ureda će redovito slati materijale na Bjelovarski sajam – Kontur, te na sve sajmove za koje procijenimo da su od velike važnosti za promidžbu naše TZ SM. Troškovi u tom slučaju neće biti veliki, osim ako se budu radili posebni promidžbeni materijali za određeni sajam.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina
SREDSTVA:
ROK: Tijekom cijele godine

3. Rad tijela Turističke zajednice

Rad Tijela Turističke zajednice Sjeverna Moslavina odvija se redovito, sukladno potrebama i u Zakonu i Statutu propisanim terminima.

Turističko vijeće je angažirano na svim zadaćama koje je TZ Sjeverna Moslavina Programom rada zadala, Skupština provodi i odobrava donijete Odluke i sl.

Nadzorni odbor vrši sveobuhvatni i temeljiti uvid u rad u Uredu.

Naravno očekuje se da članovi Turističkog vijeća i Skupštine TZ Sjeverne Moslavine kroz svoje prijedloge i angažman aktivno sudjeluju u oblikovanju i realizaciji Programa rada TZ Sjeverne Moslavine te kroz osobnu nazočnost sudjeluju u realizaciji promotivnih i drugih aktivnosti vezano za destinacijsko upravljanje.

NOSITELJ: Tijela TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine

III. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

1. Od ukupnog iznosa uplaćene boravišne pristojbe 65% sredstava ide Turističkoj zajednici Sjeverna Moslavina, od čega 30% sredstava Turistička zajednica doznačuje gradu na području kojih je osnovana i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa grada i turističke zajednice Sjeverna Moslavina.

NOSITELJ: TZ Sjeverna Moslavina

SREDSTVA:

ROK: Tijekom cijele godine