FINANCIJSKI PLAN I PROGRAM TZ SJEVERNA MOSLAVINA ZA 2022. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	**125.000,00**	26,18
	1.1.	Turistička pristojba	35.000,00	5,87
	1.2.	Članarina	90.000,00	20,31
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	**198.000,00**	42,20
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	**50.000,00**	11,29
4.		Prihodi iz EU fondova	**0,00**	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	**30.000,00**	6,77
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	**100.000,00**	2,27
7.		Ostali prihodi	**50.000,00**	11,29
		SVEUKUPNO	553.000,00	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	**35.000,00**	**6,34**
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.000,00	3,63
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.000,00	1,81
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	0,90
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	**252.000,00**	**45,57**
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100.000,00	18,08
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000,00	0,54
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	134.000,00	24,23
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	15.000,00	2,72
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	**67.500,00**	**12,26**
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	1,81
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,90
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	11.500,00	2,10
	3.4.	Internetske stranice	3.000,00	0,54
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1,81
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	28.000,00	5,10
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	**35.000,00**	**6,34**
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	4,53
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.000,00	1,81
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	**500,00**	**0,01**
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500,00	0,01
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	**163.000,00**	**29,48**
	6.1.	Plaće	133.000,00	24,05
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	5,43
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.		REZERVA	**0,00**	**0,00**
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	553.000,00	100,00

		PRIHODI	Plan 2021.
1.		Izvorni prihodi	
	1.1.	Turistička pristojba	
	1.2.	Članarina	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	
4.		Prihodi iz EU fondova	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	
7.		Ostali prihodi	

		AKTIVNOSTI	Plan 2021.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	
	2.4.	Turistička infrastruktura	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	
	3.1.	Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	
	3.8.	Internetske stranice	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	

	6.1.	Plaće	
	6.2.	Materijalni troškovi	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	
7.		REZERVA	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	
		SVEUKUPNO 1	
9.		FONDOVI - posebne namjene	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	
		SVEUKUPNO 2	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	

Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans

Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans